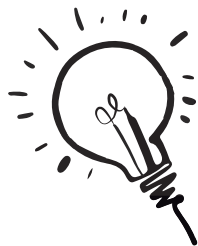


¿Cómo vender más televisores?



¡Esta es la idea!

Estas son nuestras recomendaciones para los Departamentos Electrónicos de las grandes tiendas.

El público que visita esta sección, sabe que le venderán un "concepto de entretenimiento visual" para ellos, esta área es un centro de imágenes y equipamiento, llegan buscando nuevas e innovadoras ideas para tener en sus casas un real "Home Theater".

¿Por qué?

Primero:

una televisión "negra", apagada y sin imagen, ¡no vende!

Segundo:

un departamento 100% con imágenes editadas entregadas por los distintos proveedores de los equipos es un poco falso, los colores demasiado exagerados y las imágenes muy "irreales",

Tercero:

siempre será más interesante ver imágenes organizadas en posiciones claves para capturar la mayor atención visual y ayudar a crear una compra compulsiva; por ejemplo, el acceso al Departamento siempre tiene más tránsito y es el lugar ideal para poner las mejores imágenes visuales para atraer al máximo el "impulso visual"



Beneficios de la Licencia

- ✓ Te abre la puerta para mostrar muchos otros materiales audiovisuales
- ✓ Puedes crear una mejor diversidad de imágenes en diferentes monitores
- ✓ Mejora la imagen visual implícita para las personas que pasan
- ✓ Atrae a más personas dentro del departamento comercial
- ✓ Ayuda al equipo de ventas a demostrar mejor la diferencia entre los tipos de monitores



¿Cómo elegir la mejor programación?

Para lograr un efecto máximo de entretenimiento, es necesario crear e implementar un plan de programación, sino, se convertirá en un conjunto desordenado de imágenes. Nuestra recomendación es lograr que este Departamento se vea y sea lo más entretenido posible, convirtiéndolo casi como en un verdadero cine con diferentes imágenes en distintas partes:

- **Películas Infantiles Animadas:**

Son buenas para los monitores ubicados en la entrada del departamento o góndolas, para captar a los niños que andan paseando con sus padres. Siempre debería haber dos bloques de pantallas con películas infantiles animadas.

- **Películas de Acción:**

Son buenas para atraer la atención, pero no son buenas para usar cuando se está en conversando con un cliente, las imágenes de la pantalla distraen al cliente del verdadero propósito, ver el producto. Lo ideal, aquí es poder cambiar la película de acción por algo más tranquilo.

- **Series de Televisión:**

Busca los programas más populares y muéstralos a los clientes, tal como se vería en una pantalla con programas habituales de televisión. Las series o telenovelas, son buenas para usarlas en un block de 10 a 12 monitores, esta es la mejor propaganda. Se obtiene una buena impresión visual a cierta distancia y como la mayoría de los clientes conoce las imágenes y actores, no tardan en recordar en sus mentes, el estar bien entretenidos en sus hogares.

- **Deporte CDF:**

siempre el deporte captura la atención. Los gráficos, colores e imágenes son muy atractivas.

¿Dónde consigues una licencia?

Siempre el servicio de TV Cable en una tienda comercial, necesitará una suscripción obligatoria de licencia UMBRELLA desde MPLC-CHILE. Las licencias son la única forma de tener acceso al copyright o Propiedad intelectual. La tarifa mensual es de 1UF + IVA y se paga con una factura anual.

Solo necesita un servicio de TV CABLE o Internet para obtener el acceso a muchos tipos de películas, series, documentales, deporte o noticias. Además del servicio, necesitarás una licencia para uso en unas tiendas comerciales. En resumen, el balance entre gasto y beneficio, tienes dos gastos: el de suscripción al servicio de TV Cable y la licencia en el tienda comercial.

